



PORSCHE

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE VENTA Y ENTREGA

PARA LA TIENDA ONLINE DE PORSCHE (COMO PARTE DE LAS FUNCIONALIDADES DEL MERCADO ONLINE DE PORSCHE)

DE DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

ESPAÑA

1. ÁMBITO DE APLICACIÓN

1.1. Porsche Smart Mobility GmbH, Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart, Alemania (en adelante denominada "**Porsche Smart Mobility**") administra en www.porsche.com varias funcionalidades de mercado online (en adelante, el "**Mercado**") para (i) la venta de vehículos Porsche, piezas, equipos y otros productos relacionados con vehículos y productos independientes de vehículos, y (ii) la prestación de servicios relacionados con vehículos o independientes de vehículos. En el Mercado, Porsche Smart Mobility administra el canal de distribución online Tienda Online de Porsche (en adelante denominado "**Tienda Online de Porsche**"), a través del cual Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart, Alemania (en adelante "**PAG**" o "**Nosotros**") vende y entrega artículos (en adelante, los "**Artículos**"). Las ventas y entregas realizadas por PAG en función de los pedidos realizados por el cliente (en adelante, el "**Cliente**" o "**Usted**") de Artículos a través de la Tienda Online de Porsche se realizará exclusivamente de conformidad con los siguientes Términos y Condiciones Generales de Venta y Entrega para Tienda Online de Porsche (en adelante, los "**Términos de Venta**"). El Cliente acepta los Términos de Venta al realizar un pedido o recibir una entrega. Se excluirá la aplicación de términos y condiciones del Cliente que sean distintos o complementen, aunque PAG no se haya opuesto expresamente a ellos.

1.2. Para el uso del Mercado y de la Tienda Online de Porsche administrada por Porsche Smart Mobility, serán de aplicación los Términos y Condiciones Generales para el uso del Portal MyPorsche y las Funcionalidades del Mercado Online de Porsche (incluida la Tienda Porsche Connect) así como la venta de Servicios Porsche Connect y Productos Porsche Smart Mobility (en adelante denominados los "**Términos de Uso**"), que pueden descargarse en <https://connect-store.porsche.com/es/es/t/>.

1.3. "Cliente" según el significado de estos Términos de Venta significará todos los consumidores o profesionales que hayan realizado un pedido de Artículos PAG a través de la Tienda Online de Porsche con el único fin de hacer uso de ellos como usuarios finales.

2. RESTRICCIONES DE ENTREGA/ZONA DE ENTREGA

2.1. La entrega de los Artículos únicamente será realizada a Clientes a los efectos de uso final.

2.2. La entrega de Artículos únicamente se realizará a los países siguientes: República Federal de Alemania, Austria, Reino Unido, Francia, España (con la excepción de las Islas Canarias), Italia, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Luxemburgo, Suecia, Bélgica, Bulgaria, Rumanía, Irlanda, Letonia, Lituania, los Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Suiza, Eslovaquia, Eslovenia, República Checa, Hungría y Grecia.

2.3. Para las entregas a Suiza o Noruega, puede que se incurra en gastos por aranceles y/o cargos similares, y el Cliente estará obligado a asumir cualesquiera costes respectivos y a presentar y/u obtener cualesquiera declaraciones y aprobaciones en su momento debido y a su costa. Esto también será de aplicación a las entregas al Reino Unido, en caso de que éste abandonara la Unión Europea y por ello fueran aplicables a las entregas aranceles y/o cargos similares. Si, debido a un incumplimiento de estas obligaciones por culpa del Cliente, se contrajeran retrasos, daños u otros costes, estos serán asumidos por el Cliente.

2.4. No podrá realizarse la entrega de Artículos a países distintos a aquellos indicados en la Sección 2.2. Los Clientes de otros Estados miembros de la Unión Europea, sin embargo, podrán tener la posibilidad de solicitar Artículos y que se les entreguen a una dirección de entrega de uno de los países indicados en la Sección 2.2.

3. SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO DE VENTAS

3.1. En la Tienda Online de Porsche, los Clientes pueden solicitar los Artículos ofrecidos por los correspondientes vendedores. Con respecto a los Artículos de PAG, Porsche Smart Mobility funciona como intermediario para las operaciones suscritas entre el Cliente y PAG mediante la provisión de la Tienda Online de Porsche y la publicidad de los Artículos ofrecidos. Cualquier contrato de ventas se suscribe no obstante únicamente entre PAG y el Cliente.

3.2. La presentación de los Artículos en la Tienda Online de Porsche no constituye una oferta vinculante para PAG de suscribir un contrato de ventas, sino que únicamente constituye una invitación a que el Cliente realice una declaración vinculante sobre si desea solicitar Artículos y qué Artículos desea solicitar a PAG (*invitatio ad offerendum*). El

Cliente puede elegir Artículos de PAG de la gama de productos de la Tienda Online de Porsche y acumularlos en un denominado "carrito de la compra" a través del botón "Añadir al carrito". Al indicar la cantidad de Artículos y la dirección de entrega, se informa al Cliente de cualquier restricción de entrega de conformidad con la Sección 2. Antes de hacer clic en el botón "Pedido con obligación de pago", todos los Artículos seleccionados por el Cliente, su precio total, incluido el IVA legal en el correspondiente importe aplicable, así como los aranceles, cargos y costes de envío, vuelven a mostrarse al Cliente en una revisión del pedido, para su análisis. En esa etapa, el Cliente tendrá la oportunidad de identificar y corregir cualquier dato incorrecto antes de realizar de manera definitiva la oferta vinculante. Antes de realizar la oferta vinculante, se podrá acceder de nuevo a las disposiciones contractuales, incluidos estos Términos de Venta, y el Cliente los podrá guardar en un formato reproducible. A través del botón "Pedido con obligación de pago", el Cliente presenta una oferta vinculante para la suscripción de un contrato de ventas con respecto a los Artículos recopilados en el carrito. Sin embargo, la oferta únicamente puede presentarse y transferirse si el Cliente acepta, y por lo tanto incluye en su oferta estos Términos de Venta haciendo clic en el correspondiente botón.

- 3.3. PAG confirmará la recepción del pedido del Cliente por correo electrónico. Sin embargo, esa confirmación de recepción aún no es una aceptación realmente vinculante del pedido del Cliente.
- 3.4. El contrato únicamente entrará en vigor una vez PAG haya aceptado la oferta del Cliente. La aceptación del pedido por PAG puede realizarse expresamente por medio de una declaración escrita, por ejemplo mediante el envío de una confirmación de pedido por escrito por correo electrónico, o por el hecho de que PAG entregue los Artículos para su envío e informe correspondientemente al Cliente. El contrato de venta se registrará exclusivamente por el contenido de la aceptación del pedido y estos Términos de Venta. Los acuerdos o promesas verbales únicamente serán válidos si un empleado autorizado de PAG los ha confirmado por escrito.
- 3.5. Si los Artículos solicitados por el Cliente no pueden entregarse, por ejemplo debido a que los correspondientes Artículos no se encontraran en existencias, PAG podrá abstenerse de aceptar el pedido. En ese caso, no se suscribirá ningún contrato. PAG informará al Cliente de ello, sin retraso indebido.
- 3.6. Los términos contractuales serán guardados y almacenados después de que se haya suscrito el contrato, pero el Cliente ya no podrá acceder a ellos. Sin embargo, se proporcionará al Cliente todas y cada una de las disposiciones contractuales y estos Términos de Venta (por correo electrónico o carta).

4. INSTRUCCIONES SOBRE EL DERECHO A DESISTIMIENTO PARA LOS CLIENTES Y MODELO DE FORMULARIO DE DESISTIMIENTO

Si Usted, como Cliente, es un consumidor de conformidad con el artículo 3 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre,

por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios ("**Normativa de Consumidores**") (es decir como una persona física que suscribe una operación legal para propósitos que predominantemente se encuentren fuera de su comercio, negocio o profesión, así como cualquier persona jurídica que actúe sin ánimo de lucro en un ámbito ajeno a su actividad comercial o profesional) tendrá Usted derecho a desistir de conformidad con la legislación imperativa aplicable, y a continuación se le informa acerca de su derecho de desistimiento:

Instrucciones sobre el desistimiento

Derecho de desistimiento

Tiene Usted derecho a desistir de este contrato dentro de un plazo de 14 días sin proporcionar ningún motivo.

El periodo de desistimiento vencerá después de 14 días a contar desde el día en el que Usted o un tercero designado por Usted, que no sea un transportista, haya recibido los Artículos adquiridos por Usted o, en caso de un contrato relativo a múltiples Artículos solicitados por Usted en un solo pedido y entregados por separado, desde el día en el cual Usted o un tercero designado por Usted, que no sea un transportista, haya recibido el último artículo adquirido por Usted.

Para ejercer el derecho de desistimiento, debe Usted informarnos (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart, Alemania, teléfono +49 (0) 711/911 0, e-mail: info@porsche.de) acerca de su decisión de desistir de este contrato mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo, fax o correo electrónico). Puede Usted utilizar el modelo que se adjunta de formulario de desistimiento, aunque no es obligatorio.

Para cumplir el plazo de desistimiento, es suficiente que nos envíe Usted su comunicación relativa a su ejercicio del derecho de desistimiento, antes de que haya vencido el periodo de desistimiento.

Efectos del desistimiento

Si desiste Usted de este contrato, le reembolsaremos todos los pagos que hemos recibido de Usted, incluidos los costes de entrega (con la excepción de los costes complementarios resultantes de su elección de un tipo de entrega distinto al tipo más barato de entrega estándar que ofrecemos), sin retraso indebido, y en todo caso no más tarde de 14 días después del día en el cual hayamos sido informados acerca de su decisión de desistir de este contrato. Realizaremos ese reembolso utilizando el mismo medio de pago que Usted haya utilizado para la operación inicial, salvo que haya Usted acordado expresamente otra cosa; en todo caso, no contraerá Usted ninguna comisión como resultado de ese reembolso. Podremos retener el reembolso hasta que hayamos recibido los Artículos devueltos, o hasta que haya Usted proporcionado pruebas de haber enviado los Artículos, la circunstancia que se produzca la primera de las dos.

Devolverá Usted los Artículos o los entregará a Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Departamento de devoluciones; c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG - Röntgenstraße 17 - 32052 Herford, Alemania, sin retraso indebido, y en todo caso no más tarde de 14 días a contar desde el día en que nos haya Usted comunicado su desistimiento de

este contrato. El plazo se cumple si devuelve Usted los Artículos antes de que haya vencido el periodo de 14 días.

Tendrá Usted que asumir el coste directo de la devolución de los Artículos si no utiliza Usted la nota de devolución que se adjunta.

Solo es Usted responsable de cualquier disminución en el valor de los Artículos que se derive de una manipulación distinta a la que sea necesaria según la naturaleza, las características y el funcionamiento de los Artículos.

Modelo de formulario de desistimiento

Para ejercer el derecho a desistimiento, puede Usted utilizar el siguiente modelo de formulario de desistimiento, pero no es obligatorio.

Modelo de formulario de desistimiento

(cumplimente y devuelva este formulario únicamente si desea Usted desistir del contrato)

- A Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Departamento de devoluciones - c/o LOEWE Logistics & Care GmbH & Co. KG - Röntgenstraße 17 - 32052 Herford, Alemania; e-mail: info@porsche.de
- Yo/Nosotros (*) por la presente notifico/notificamos que Yo/Nosotros (*) desisto/desistimos de mi/nuestro (*) contrato de venta de los siguientes Artículos (*)/de la prestación del siguiente servicio (*),
- Solicitados el (*)/recibidos el (*),
- Nombre del consumidor,
- Dirección del consumidor,
- Firma del consumidor (únicamente si el formulario se notifica en papel),
- Fecha

(*) Borre lo que no corresponda

5. PRECIOS Y PAGO

- 5.1. Todos los precios se indican en euros, incluido el IVA legal en el correspondiente importe aplicable. Se añade la tarifa de transporte a tanto alzado.
- 5.2. Los precios, todos los componentes del precio, como por ejemplo el IVA legal en el importe correspondiente aplicable, los recargos o los cargos, así como la tarifa de transporte a tanto alzado (en adelante, en conjunto, "Remuneración") para el correspondiente pedido se indican al Cliente en la Tienda Online de Porsche antes de que el Cliente realice el correspondiente pedido vinculante. La Remuneración será exigible inmediatamente desde que se suscriba el contrato de venta. Los métodos de pago con respecto a la Remuneración se indican en la Tienda Online de Porsche. Si no se paga, se revoca o se devuelve un pago realizado mediante tarjeta de crédito, una transferencia de crédito o un débito directo, los

gastos bancarios incurridos por ello por PAG serán reembolsados por el Cliente.

6. ENTREGA

- 6.1. Las entregas de Artículos se realizarán a la dirección de entrega proporcionada por el Cliente, a la tarifa de transporte a tanto alzado indicada en cada caso. Serán de aplicación las restricciones de entrega establecidas en la Sección 2.
 - 6.2. Las entregas únicamente se realizarán cuando se produzca la recepción del pago completo de la Remuneración o recíprocamente y simultáneamente a cambio del pago. Las fechas de entrega y los periodos de entrega son únicamente vinculantes si han sido acordados en el contrato como vinculantes. En caso de envíos dentro de Alemania, la entrega podrá tardar entre 2-3 días hábiles desde la recepción del pago. En caso de entregas fuera de Alemania, la entrega podrá llevar aproximadamente 5 días hábiles desde la recepción del pago, mientras que las entregas fuera de la Unión Europea pueden requerir un tiempo adicional para el paso de la aduana. Sin embargo, el tiempo de entrega no puede superar a los 30 días desde la recepción del pago.
 - 6.3. Los acontecimientos imprevisibles, inevitables y que se encuentren fuera de la esfera de influencia de PAG, o para los cuales PAG no tenga responsabilidad, como por ejemplo los casos de fuerza mayor, guerras, desastres naturales o conflictos laborales, exonerarán a PAG, durante la duración de ese acontecimiento, de su obligación de realizar la entrega puntual. Los periodos o fechas de entrega, según sea el caso, se extenderán o modificarán, según corresponda, en función de la duración de esa perturbación, y el Cliente será informado acerca del acaecimiento de esa perturbación, de una manera razonable. Si el final de esa perturbación no es previsible o continuara durante más de dos meses, cualquiera de las partes podrá rescindir el contrato.
 - 6.4. Si se retrasaran las entregas realizadas por PAG, el Cliente únicamente tendrá derecho a rescindir el contrato si PAG es responsable del retraso y ha vencido en vano un periodo de gracia razonable establecido por el Cliente. PAG no será responsable de los retrasos causados por el necesario paso por las aduanas de los Artículos.
 - 6.5. En caso de que el Cliente no aceptara la entrega o vulnerara cualquiera de las demás obligaciones de cooperación, PAG tendrá derecho, sin perjuicio de sus demás derechos, a almacenar razonablemente los Artículos a riesgo y gasto del Cliente o a rescindir el contrato de conformidad con las disposiciones legales.
 - 6.6. PAG puede realizar entregas parciales, con motivo, en la medida en que esto sea razonable para el Cliente.
- #### 7. GARANTÍA / DERECHOS EN CASO DE DEFECTOS
- 7.1. En caso de defectos sustanciales y legales en los Artículos, serán de aplicación las disposiciones legales relativas a los derechos del Cliente en caso de defectos. Independientemente de lo aquí indicado, será de aplicación la

Sección 8 en caso de reclamaciones de daños o reclamaciones por el reembolso de gastos.

- 7.2. Serán efectivas cualesquiera garantías del fabricante otorgadas, además de los derechos del Cliente en caso de defectos sustanciales y legales de conformidad con la Sección 7.1. Los detalles con respecto al alcance de esas garantías se indican en las condiciones de garantía suministradas con los Artículos, en su caso.

8. RESPONSABILIDAD / LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

- 8.1. En caso de negligencia leve, PAG únicamente será responsable de las vulneraciones de las obligaciones contractuales sustanciales (obligaciones fundamentales). Las obligaciones fundamentales son obligaciones contractuales sustanciales que se considera que el contrato impone sobre PAG de conformidad con sus objetivos y propósitos, y cuya vulneración pone en peligro el propósito del contrato y que se consideran necesarias para un cumplimiento debido y cuidadoso del contrato y en las cuales el Cliente puede confiar razonablemente de forma permanente. En caso de vulneración, mediante negligencia leve, de obligaciones fundamentales, la responsabilidad de PAG quedará limitada a los daños previsible normalmente en el momento de suscribir el contrato. En todos los demás aspectos, quedará excluida la responsabilidad de PAG por negligencia leve.

- 8.2. La limitación de responsabilidad indicada más arriba con arreglo a la Sección 8.1 no será de aplicación a

- (i) daños por lesiones personales causadas con culpa;
- (ii) daños con respecto a defectos ocultos con mala fe;
- (iii) daños que se basen en la ausencia de una característica para la cual PAG haya asumido una garantía,
- (iv) daños causados intencionadamente o por negligencia grave por PAG, sus representantes legales, sus empleados y/o agentes indirectos, y/o
- (v) cualquier responsabilidad con arreglo a la Normativa de Consumidores y en caso de cualquier otra responsabilidad obligatoria.

Para las excepciones antedichas, serán de aplicación las disposiciones legales.

- 8.3. Además de las secciones 8.1 y 8.2, lo siguiente será de aplicación a los Artículos con una memoria de datos (por ejemplo, teléfonos móviles, ordenadores portátiles): el Cliente será responsable de realizar regularmente copias de seguridad completas de sus datos. La responsabilidad de PAG por daños debidos a pérdida de datos quedará por lo tanto limitada a un máximo de los daños que se habrían seguido produciendo con motivo de su recuperación en caso de haberse realizado una copia de seguridad adecuada y regular de los datos.

- 8.4. El Cliente tomará todas las medidas razonables que sean necesarias para detectar y reducir cualquier daño.

9. RETENCIÓN DE TÍTULO

Los Artículos seguirán siendo propiedad de PAG hasta el pago final de la totalidad de la Remuneración. Si el pago de la Remuneración se realiza por medio de una instrucción u orden a un banco o institución de servicios financieros, no se considerará definitivo hasta que se haya realizado un abono incondicional y no reembolsable en la cuenta de PAG.

10. COMPENSACIÓN Y DERECHO DE RETENCIÓN

El Cliente únicamente tiene derecho a una compensación si su contra-reclamación no ha sido disputada o ha sido reconocida de manera definitiva. El Cliente también tiene derecho a una compensación frente a las reclamaciones de PAG si su contra-reclamación se basa en sus derechos en caso de defectos o se deriva del mismo contrato de ventas. El Cliente únicamente tiene derecho a alegar un derecho de retención en la medida en que su contra-reclamación se base en el mismo contrato de ventas.

11. SERVICIO AL CLIENTE

En caso de preguntas, reclamaciones o quejas, les rogamos se pongan en contacto con nuestro servicio al cliente mediante:

- (i) e-mail: info@porsche.de
- (ii) correo postal: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG – Kundendienst - Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart, Alemania.

12. LEGISLACIÓN APLICABLE/JURISDICCIÓN

12.1. Para todas las controversias que se deriven de esta relación contractual o que sean relativas a la misma, será de aplicación la legislación alemana, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CCIM). A pesar de la aplicación de la legislación alemana, los Clientes que ostenten la condición de consumidores gozarán además de la protección de las disposiciones imperativas del Estado en el que el consumidor tenga su residencia habitual. Permanecen inalteradas las disposiciones legales, como la legislación de protección de los consumidores, que limitan la elección de ley y en particular la aplicación de las leyes imperativas del país en el cual el consumidor tenga su residencia habitual.

12.2. En la medida en que el Cliente sea un comerciante que tenga su sede en Alemania en el momento de la suscripción del contrato, serán competentes exclusivamente los tribunales correspondientes a la sede de PAG. Asimismo, las disposiciones legales aplicables serán de aplicación con respecto a la jurisdicción local e internacional.

13. DISPOSICIONES FINALES

13.1. Las modificaciones y adiciones al contrato y/o estos Términos de Venta deberán realizarse por escrito. Esto también es de aplicación a cualquier modificación de este requisito de forma escrita.

13.2. Si una disposición del contrato y/o estos Términos de Venta fuera inválida, en su totalidad o parte, la validez de la restantes disposiciones no se verá afectada por ello.

Información al consumidor de conformidad con la Ley alemana sobre resolución de controversias para consumidores (Verbraucherstreitbeilegungsgesetz; VSBG): Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG no desea ni está obligada a participar en ningún procedimiento de resolución de controversias ante un tribunal arbitral de consumo

(Verbraucherschlichtungsstelle).

Información al consumidor de conformidad con el Reglamento (UE) N.º 524/2013: a los efectos de la resolución extrajudicial de controversias de consumo, la Comisión Europea ha establecido una plataforma para la resolución de litigios en línea (RLL). Se puede acceder a la plataforma RLL en <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

– Fin de las condiciones de venta –